

REFERENSUPPDRAG

Ny effektiv e-Handelsmodell

Västra Götalandsregionen vision är att skapa ett sammanhållet och hållbart e-tjänstekoncept som möjliggör för företag och organisationer att effektivt bedriva handel med regionens alla verksamheter samtidigt som regionen uppfyller sina uppdrag att bidra till tillväxt i regionen och agera med samhälls- och miljöansvar.

PRINCIPER FÖR E-HANDELSMODELLEN

AFFÄRSUTVECKLING

- Möjliggöra affärsutveckling och affärsanalys
- Utveckla handel med bättre uppföljning

STYRBARHET

- Kontroll av att det som avtalas överensstämmer med det som levereras
- Kontroll över prisbild och prisutveckling
- Styra all handel mot gällande lag och policy för att uppnå avtalstrohet
- En sammanhållen och med verksamheten överenskommen styrning av tillgängligt sortiment

TRYGGHET & ENKELHET

- Säker och effektiv administration av avtal och produkter för både kund och leverantörer
- Driva handeln med hög grad av automatisering

HELHETSSYN & ENHETLIGHET

- Omfattar hela kedjan från upphandling till betalning
- Enhetliga arbetssätt för all typ av intern och extern handel
- Stödjer nationella och internationella standarder t.ex. SFTI (Single Face To Industry)

FLEXIBILITET

- Hållbar genom att vara oberoende av organisation och funktion
- Processtyrd, vilket möjliggör kontinuerlig utveckling av nya arbetssätt och roller

LIKABEHANDLING AV LEVERANTÖRER

- Både externa och interna leverantörer kvalificeras samt exponeras i produktkatalogen på lika villkor
- Möjliggör och underlättar för leverantörer av alla storlekar att bedriva handel på samma sätt

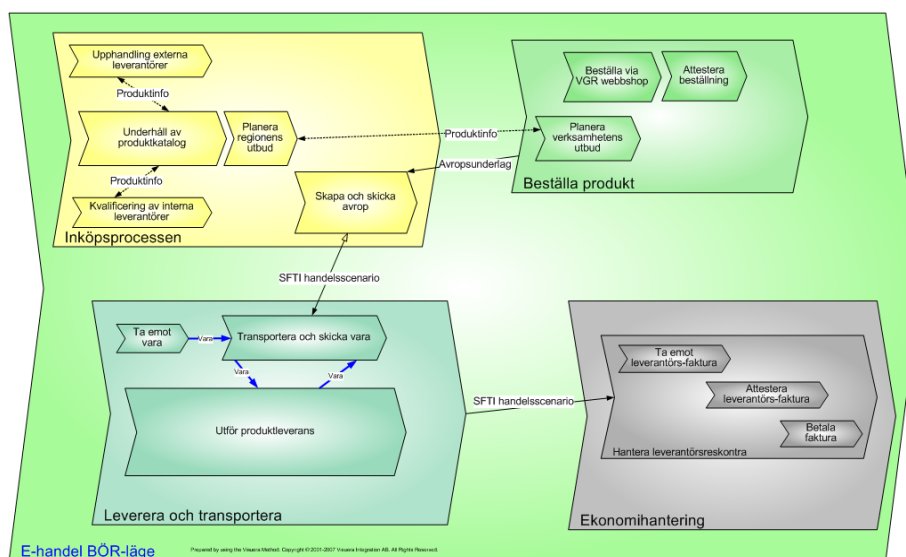


fig. e-Handelsmodell

REFERENSUPPDRAG: NY EFFEKTIV E-HANDELSMODELL

PROJEKTETS BAKGRUND OCH SYFTE

Västra Götalandsregionen beslutade 2006 att införa elektronisk handel för att effektivisera och underlätta den administrativa processen *Beställning–Avrop–Leverans–Faktura–Betaling*. Syftet var även att kvaliteten och interna kontrollen i arbetsprocessen skulle förbättras. Projektet skulle omfatta hela Västra Götalandsregionens organisation.

**Fas 1**

En **förstudie** genomfördes med hjälp av Visuerakonsulter och Visuerametoden i syfte att ta fram:

- En tydlig kravspecifikation som baserades på verksamhetens behov och den framtagna e-Handelsmodellens principer
- En beskrivning av tänkbara lösningar
- En beräkning av kostnader och göra en nyttokalkyl för projektet
- Organisation, tids- och aktivitetsplan

Fas 2

I fas 2 konkretiserades ett antal lösningsförslag och en genomförandeplan med förfinad nyttokalkyl togs fram som grund för underlag till beslut om realisering.

Fas 3

Beslut och OK i Regionfullmäktige togs i juni 2009 om implementering av lösningar och hemtagning av nyttoeffekter för införande i hela Regionen.

Fas 4**Realisering:**

- E-handelslösningen upphandlas som en molntjänst
- Visuera får deluppdraget att utveckla en avancerad Produktkatalog för varor och tjänster med e-Tjänsterna produktunderhåll, produktkategorisering, utbudsplanering m.m.
- e-Tjänsterna i anslutning till Produktkatalogen är en vidareutveckling av de e-Tjänster som utvecklades av Visuera inom ramen för det Vinnovafinansierade forskningsprojektet, TOFFEE
- Integrering av relevanta befintliga system
- e-Handelslösningen planeras tas i drift under 1:a kvartalet 2011

Kostnader och finansiering

Kostnaden för realiseringen är beräknad till ca. 85 miljoner kronor (varav 30 miljoner är interna kostnader). Nyttokalkylen och den kalkylerade effekthemtagningen ligger till grund för hur finansieringen av projektet sker.

Några fakta för e-handelslösningen:

- 13 000 st. leverantörer ska hanteras, varav 1 500 st. är ramavtalsleverantörer
- 8 000 beställare inom VGR ska hanteras (antalet väntas öka)
- Inköp för 17 miljarder/år (varav 8,5 miljarder är löpande inköp) ska hanteras
- Kalkylerad besparing är 300 miljoner på 5 år

Om ni vill ha mer information om e-handelsmodellen, ta gärna kontakt med:

Ida Wernerred

Projektledare, Västra Götalandsregionen

Telefon: +46 (0) 501 622 45

E-post: ida.wernerred@vgregion.se

Jan Emanuelsson

Försäljningschef, Visuera

Telefon: +46 (0) 708 554 243

E-post: jan.emanuelsson@visuera.com